

## Представљамо тимове и идеје који учествују у Акцелератор пилот програму



### ЈОШ ЧИТАЈТЕ:

Јавни позив послодавцима за менторинг услуге

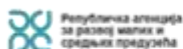
7

Привредници информисани о могућностима добијања грант средстава

8

## У Акцелератор пилот програму 16 иновативних идеја

Програм је намијењен почетницима у пословању заснованом на иновацији, знању и новим технологијама, са потенцијалом раста, који желе да што прије пронађу тржиште за своје производе/услуге. Позив је расписан у оквиру пројекта предузећа ACCELERATOR - „Развој акцелератора за обезбјеђење бољег приступа финансирању за иновативна МСП“, који суфинансира Европска унија из средстава ERDF и IPA фондова, у оквиру Дунавског транснационалног програма. Партнер у пројекту је Републичка агенција за развој малих и средњих предузећа. Представљамо тимове и идеје које учествују у Акцелератор пилот програму:



# Акцелератор



**РАДЕНКО ПУЗИЋ**, Бања Лука



**Идеја: Хидроелектрични прекидач на бојлеру.** Намјена прекидача је да спречи струјни удар, што директно штети кориснике. Наша амбиција је да направимо серијску производњу.

*„Захвални смо Агенцији што нас подржава и позива на овакве семинаре гдје учимо како да реализујемо нашу идеју и преиоворимо је у производ. Имамо интеракцију са менторима и групим њимовима што нам помаже да развијемо идеју. Ментори имају њуно искуства и информације које нам могу помоћи да ријешимо дилеме које имамо. Вјерујемо да ћемо учешћем у овом пројекту осигурати и контакте са њојнцијалним инвеститорима.“*

**ДУШАНКА ШУРЛАН**, Нови Град



**Идеја:** Моја идеја више није идеја, већ је започети посао, а то је **производња органског пекмеца од шипка.**

*„Након 27 година рада дала сам ојказ са жељом да се освешћим породичи и породичном послу. Имам њланџу и њрву бербу искористила сам за њромоцију. Пошћо је њроизвод јако њражен, мој циљ је да њо њосћане њрејознајљиво и исћлајћиво. Желим да се едукујем како би њо што радим било квалитетно. Недосћјало ми је знања и ово је била њрава њрилика за сћицање неѡћходних знања. Ја сам њрезадовољна, њолико сам сћвари научила, њуно њоћа се искрисћалисало, неке моје идеје су сада добиле њраве оквире, ријешила сам неке дилеме и јако ми је њуно њомоћло. Ја сада имам њуно радова на њланџажи, али не жалим ућрошено вријеме. Сћварно вриједи.“*

**Идеја: Студентски сервис за одржавање простора.**

*„Мој тим броји више члана и сва вигодица смо студенти. Овај пројекат је одлична прилика за нас јер је наша идеја на самом почетку. Знали смо да ово неће бити досадно, стварно предавање, јер Републичка агенција за развој малих и средњих предузећа има занимљиве и корисне пројекте. Између осталог, на сајту Агенције смо пронашли и кораке за регистрацију фирме и још многе занимљивих програма.“*

**АЛЕКСА МАТИЋ, Бања Лука**

**Идеја: Израда трудничког јастука, персонализованих и јастука за путовање и персонализована дека. Сви производи су рађени од природног материјала.**

*„Ми већ радимо неке производе, а ово је нешто ново. Тестирали смо и сада нам је потребна добра промоција. Волимо да се едукујемо, а овај пројекат нам је био интересан јер обрађује тему маркетинга и што нам је у овом тренутку најпотребније. На овој едукацији коначно имамо потребну информацију, људи се укључују, суверени, има простора да једни другима помогнемо, а свиђа ми се што је интерактиван однос са предавачем. Одлично је конципирано.“*

**БРАНКА СПРЕМО, Бања Лука**

**Идеја: Иновативно алкохолно пиће на бази ракије.**

*„То би било неко слајко пиће које има одређени процент алкохола у индивидуалној амбалажи. Пријавио сам се јер још увијек идеја није довољно разрађена и желио сам да што више сазнам о њој.“*

**ГОРАН БИЈЕЛАЦ, Бања Лука**

**АЛЕКСАНДРА ДУДУКОВИЋ**, Бања Лука**Идеја: Рођендаоница, играоница.**

*„Идеја је произашла из жеље за самозапошљавањем пошто сам иренујно незајослена. Моја идеја иодразумијева мало груичију рођендаоницу намијењену дјечи од 6 до 10 година, а сушиина је да их изведемо вани и да им ионудимо неке сираве и реквизије који нису уобичајени.*

*Трајала сам за неком едукацијом на ову ишему и на фејсбуку иро-нашла информацију о вашем иројраму и веома сам задовољна. Нова сам у овоме и овај иројрам као да ме на одређени начин усмјерава – оно шито нисам знала сада учим, а оно шито сам зна-ла доуњавам.“*

**ГОРДАН ИЛИНЧИЋ**, Бања Лука**Идеја: Информативни стоматолошки портал.**

*„Наша ирича већ иосиоји и циљ је да је догајно иојуларизујемо и иредсјавимо цијелој БиХ и намејнемо као један од главних информатора.*

*Ми смо ирије нећо шито се иојавио иозив за Акцелерайор, илани-рали да наш иорйал рејисйрујемо и размишљајемо на који начин да ићо рејисйрујемо. Овај нам је иројекат добро дошао и да се догајно едукујемо и евенуално ућемо у ирединкубацијску фазу како бисмо моћли осйварији неке бенефише који би нам моћли иомоћи у ићој нашој намјери.“*

**НЕНАД БЛАЖЕНОВИЋ**, Бања Лука**Идеја: Онлајн платформа на којој би млади, неафирмисани писци могли да представе своја дјела.**

*„Неке наше иочейне замисли смо на овој едукацији ироширили неким новим идејама, иа сад видимо више моћућих ираваца од ићоћа да наша илайформа може иосйаји мјесйо на коме ће ау-иори нудији и иродаваји своја дјела, до ићоћа да наиравимо и издавачку илайформу ио узору на Амазон.*

*Причао сам са једним колећом који је економисйа и ииийао та како да реализујем идеју и он ми је рекао да иосйоје иројекйи и фон-дови који моћу иомоћи. И ићако ми је иослао информацију о Акце-лерайор иројраму. Нисам имао никакву иредсјаву како ће ово излעדати. Заисйа је феноменалан ирисйуй. Предавачи су одлич-ни, учесници су креаивни и иновативни и од свих се може неш-ићо узети за сваку идеју иојединачно. Сијурно ћу све моћи кон-крейно иримјенији.“*



**Идеја: Explore VL**

„Волим екстремне спортове и авантуристичке активности, стирасивени сам планинар и пењач и иако се родила идеја да пробамо све икакве активности које се дешавају на подручју Бањалуке стојићи у једну туристичку агенцију која би имала повезане и обједињене аранжмане и ио понудићи стираним туристима. Циљ је да ово прерасте у озбиљан посао.

Случајно сам видео позив за Акцелератор и процијенио сам да је ио добра прилика за нас. Веома су интересантни предавачи, на сваком предавању чујемо нешто ново што може бити корисно у будућности. Једну бих ствар посебно исказао, а ио је да имамо интеракцију између свих учесника. Мање-више, ми већ сви еволуирамо и ио је веома корисан процес.

**Идеја: Производња пекмеца од парадајза.**

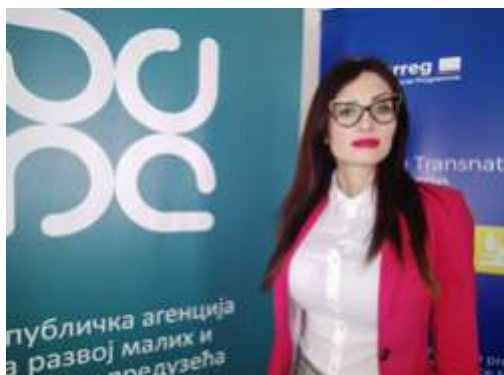
„Почела сам са скромном производњом најприје за своје потребе и за пријатеље, а онда ми је пријатељица предложила да ио проширим јер овој производња нема. Мој циљ је производња и продаја прије свега на локалном тржишту.

Искрено, нисам очекивала да ће едукација бити иако широка и сада моју нека знања која сам стекла овдје примјенићи у реализацији моје пословне идеје. Свака школа је корисна.“

**Идеја: Дигитални политички маркетинг. Ми смо група пријатеља који су одлучили заједно покушати реализовати пословну идеју.**

„Ријеч је о индивидуалним политичким кампањама на друштвеним мрежама. Тај бизнис модел тестирамо већ два мјесеца и успјешан је. Ми смо тим од пет особа. Ја нисам имала искуства са пословним планирањем до сада. Сваки дан научим толику нових ствари које ћемо моћи примјенићи за ову пословну идеју, али и за све што убудуће будемо радили.“

**СЕНИША СРДИЋ, Бања Лука****СМАЈИЛА СПАХИЋ, Бања Лука****НАТАША ТРИВКОВИЋ, Бања Лука**

**МАЈА ГАЛИЋ**, Бања Лука**Идеја: Бицикл за дјецу са посебним потребама.**

„Мој циљ у првој фази је да се најпрвије повежем са одређеним предузећима да направимо прототип који бисмо тестирали у Бањалуци и РС и проверили заинтересованост потенцијалних купаца. Прижељкујем производ одговарајуће квалитета и пристојачне цијене за крајње кориснике.

Редовно праћим активности Агенције и овај семинар је испунио сва моја очекивања и више од тога. Упознала сам свијет економије, како функционише мржиште, како предсавити производ и како то маркетиншки презентирати.“

**БОЖАНА САВИЋ**, Пале**Идеја: Узгој и прерада малине и камчатке (сибирска боровница)**

„Малину сам посадила у новембру 2016. и ове године очекујем први род. До првог рода комачајке (2021.) планирам имати линију производње џема, слајка и сока од малине, а зајим и комбинацију укуса малине и камчајке. Такође, један дио производа би њаковала као сувенире са Јахорине, Требевића и из Сарајева.

Пријавила сам се на овај програм јер сам жељела проверити своја очекивања од идеје, а неопходна ми је правна помоћ око регистрације задруге.

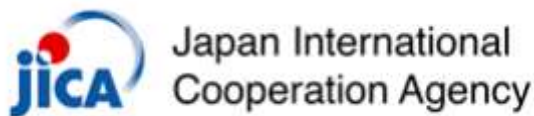
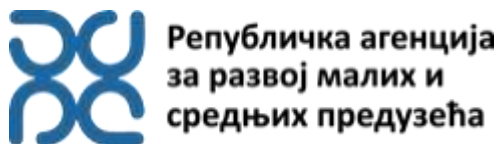
Обука је испунила моја очекивања, а највећа користи ће ми бити што ћу уз правника моћи основати задругу, преко које ћу укључити што више људи који су заинтересовани за пољопривреду.“

**ЖИВКО ГЕЛИЋ**, Котор Варош**Идеја: Врт, урбана башта.** Идеја нуди рјешење за проблем задржавања влаге у коријену биљке и како узгајати биљке у више нивоа.

„Израдио сам прототип и циљ је производња у будућности.

Семинар је јако корисан и на овакав вид едукације ја бих ишао поново. Посебно ми је важна израда бизнис плана, процјена и маркетинг. Ко год размишља о реализацији неке пословне идеје, морао би проћи овакву едукацију.“

## Јавни позив њослодавцима за исказивање инћереса за менћоринћ услућама



Републичка агенција за развој малих и средњих предузећа расписала је Јавни позив за провођење стандардизоване услуге менторинга за микро, мала и средња предузећа. Услуга је намијењена микро, малим и средњим предузећима у циљу пружања подршке несметаном развоју и смањењу броја неуспјешних предузећа, кроз пружање свеобухватне и благовремене подршке корисницима. Стандардизовани сет услуга за микро, мала и средња предузећа у 2018. години реализује се преко локалних развојних агенција и јединица локалних самоуправа, које имају своје сертификоване менторе.

Менторинг подразумијева „дијагнозу“ тренутне ситуације у предузећу, помоћ приликом припремања развојних активности, планова и пројеката како би се достигли циљеви предузећа, затим савјетовање и координацију за приступање фондовима, новим технологијама, консултантским услугама и друго, како би се подстакло развој и унапређење пословања, помоћ за припремање кредитних апликација за банке и програме подршке за МСП, помоћ у проналажењу пословних партнера и других потребних информација, савјетовање, обуку и упућивање на одговарајуће специјализоване консултанте.

Услуга се односи на бесплатан менторинг за новооснована микро, мала и средња предузећа која послују до три године и предузећа са пословањем дужим од 3 године, а која се налазе у критичном тренутку за њихов даљи развој или опстанак на тржишту.

Право учешћа имају микро, мала и средња предузећа која су регистрована на територији Републике Српске, имају измирене обавезе по основу пореза и доприноса, не обављају дјелатност у оквиру војне индустрије и не организују игре на срећу/лутрију.

Крајњи рок за завршетак пружања стандардизоване услуге менторинга је **31. децембар 2018. године**.

Укупан буџет за пружање стандардизоване услуге менторинга у 2018. години по једном предузећу у нето износу је максимално 1 000 конвертибилних марака. Средства обезбјеђује Агенција, а додјељују се менторима које су кандидовале локалне развојне агенције или јединице локалне самоуправе, а који ће бити ангажовани за бесплатан менторинг корисника услуге – изабрана предузећа.

Пријаве, потписане од стране овлашћеног лица и печатиране са свим пратећим обрасцима и документацијом, подносе се искључиво електронским путем.

**Јавни позив је отворен од 23. априла до 01. јуна 2018. године до 24 часа.**

Јавни позив и други пратећи обрасци доступни су на веб сајту Агенције, [www.rars-msp.org](http://www.rars-msp.org) у категорији «Јавни позиви».

За детаљније информације можете се обратити Агенцији на електронску адресу: [mentoring@rars-msp.org](mailto:mentoring@rars-msp.org) или на број телефона: 051/222-157.

## Привредници информисани о могућностима добијања грант средстава



Републичка агенција за развој малих и средњих предузећа одржала је током марта инфо дане поводом расписивања другог јавног позива за додјелу бесповратних средстава предузећима у оквиру Challenge to Change пројекта. Инфо дани одржани су у Бањој Луци, Источном Сарајеву, Добоју, Бијељини, Приједору и Требињу. О условима и начину пријављивања на јавни позив интересовало се више од 300 привредника.

Директор Републичке агенције за развој малих и средњих предузећа Маринко Ђукић рекао је да је сврха инфо дана била да што већи број привредника из прве руке чује о могућностима које нуди Challenge фонд, како би што више њих имало прилику да добије бесповратна средства.

- Фонд вриједан око 3 милиона евра успостављен је захваљујући средствима Шведске агенције за међународну сарадњу – СИДА и грантови су намијењени првенствено иновативним идејама, а саме иновације значе и развој предузећа и нова радна мјеста и дизање степена конкурентности предузећа – рекао је Ђукић.

Он је нагласио да су бесповратна средства намијењена startup-има регистрованим најмање шест мјесеци и не старијим од двије године и то у максималном износу од 10.000 евра, док су грантови за зрела предузећа максимално 30.000 евра.

- Битно је да нагласим да ће предузећа морати обезбиједити и властито учешће у износу од најмање 50% вриједности пројекта – појаснио је Ђукић.

Јавни позив затворен је 10. априла. У току је прва евалуација пристиглих пријава, а додјела средстава очекује се на јесен.

Јавни позив расписан је у оквиру пројекта Challenge to Change који проводе Републичка агенција за развој малих и средњих предузећа и Сарајевска регионална развојна агенција СЕРДА, а партнер је и регија Остерготланд из Источне Шведске.