

КРИТЕРИЈИ ЗА ОЦЈЕЊИВАЊЕ ПОСЛОВНЕ ИДЕЈЕ

1. Оцјена потенцијала запошљавања	
– Тим са 5 и више чланова	5
– Тим са 4 члана	4
– Тим са 3 члана	3
– Тим са 2 члана	2
– Појединац	1
2. Оцјењивање пословне идеје (иновативности и оригиналности)	
– Изузетно иновативна и оригинална идеја,	20
– Иновативна и интересантна идеја, али сувише апстрактна,	16
– Већ позната идеја,	8
– Интересантна, али тешко проводљива идеја	0
3. Оцјена користи за купце	
– Добро дефинисане предности/користи,	10
– Јасно дефинисане предности у односу на конкуренцију,	8
– Дјелимично објашњене предности,	5
– Нејасне користи и могућности/предности за купце.	0
4. Оцјена тржишта	
– Јасно дефинисано и квалитетно објашњено,	10
– Дефинисано, али није детаљно обрађено,	8
– Површна процјена циљних група	5
– Лош избор циљног тржишта	0
5. Оцјена изводивости идеје	
– Велико тржиште, са брзим растом и слабом конкуренцијом	10
– Мало тржиште са брзим растом и слабом конкуренцијом	8
– Средње тржиште у стагнацији и са израженом конкуренцијом	5
– Мало тржиште у опадању и са јаком конкуренцијом	0
6. Оцјена конкуренције	
– Постоји изражена конкурентска предност,	10
– Постоји умјерена конкурентска предност,	8
– Опасност од конкурентске предности у будућности,	5
– Не постоји никаква конкурентска предност.	0
7. Маркетинг стратегија	
– Стратегија промоције и потребна средства изврсно разрађени	7
– Потребна средства веома добро разрађена	5
– Потребна средства само грубо разрађена	3
– План промоције није добро разрађен	0

8. Стратегија продаје

- Оптимална, са становишта ефикасности дистрибуције за поједине сегменте циљаног тржишта 8
- Врло добар план са становишта ефикасности дистрибуције за поједине сегменте циљаног тржишта 6
- Предложени план није досљедно усмјерен на циљано тржиште 4
- План не узима у обзир карактеристике циљаног тржишта 0

9. Оцјена урађене SWOT анализе

- Утицајни фактори детаљно анализирани, велика вјероватноћа успјеха 10
- Утицајни фактори солидно разрађени, добра вјероватноћа успјеха 8
- Утицајни фактори недовољно разрађени, упитан успјех, 5
- Велика вјероватноћа неуспјеха. 0

10. Квалитет разраде пословне идеје

- Сви елементи апликације су детаљно и квалитетно разрађени, 10
- Сви елементи апликације су довољно разрађени 8
- Поједини елементи су дјелимично обрађени. 5
- Разрада је нејасна и недоречена. 0